

## FINANCER MON PROJET QUELLES PISTES ET COMMENT ?

Organisateur : Parc Naturel Transfrontalier du Hainaut  
Intervenants : Imagine Une Histoire



### Construisons les mots qui parlent

Quels sont les termes clés que les financeurs attendent dans une demande de financement?



Pour séduire un financeur il faut trouver les mots qui lui donneront envie de vous proposer un rendez-vous en vue d'un financement.

- Indiquer le nombre de personnes touchées par le projet
- Les valeurs défendues par le projet
- Le partage
- Le budget
- L'utilité publique
- La communication
- Le collectif
- La faisabilité

**L'impact :** sur l'environnement, la cohésion sociale, le mieux vivre/la santé, l'intergénérationnel.

### Je pitch, tu pitches, nous pitchons

**Résumer en deux phrases le projet de mon binôme et le présenter en collectif.**

L'intérêt de savoir « pitcher » son projet est de pouvoir accrocher un financeur potentiel en un minimum de temps. Le financeur, quel qu'il soit, doit pouvoir comprendre, très rapidement, la nature de votre projet, le territoire couvert et le champs d'application de votre action. Savoir le résumer en 2 phrases permet de prendre de la hauteur et de pouvoir retenir l'intérêt des personnes à qui l'on s'adresse.

## L'attente du financeur

Qu'est-ce que le financeur a dans la tête quand il nous demande de remplir le dossier?

Les attendus et les documents nécessaires

Le financeur veut connaître l'impact du projet, sa portée, le public touché. Le financeur a besoin de comprendre le « pourquoi » vous avez besoin de financements et en vous finançant, l'impact qu'il aura sur le territoire, l'environnement, le public....



## les infos

Contact de la personne en charge du dossier  
Nom prénom et fonction de la personne responsable de l'action  
Adresse courriel et numéro de téléphone de cette personne  
Nom de la structure  
Statut juridique et année de création  
Adresse de votre site Internet  
Adresse postale  
Adresse du siège social  
Nom et contact du responsable légal  
N° SIRET  
Nombre de salariés (ETP) - Nombre de bénévoles (ETP)  
Nombre d'adhérents :  
Objet global et général de la structure et activités : (doit être cohérent aux statuts)

## les documents

RIB  
STATUTS  
BUDGET PRÉVISIONNEL DE LA STRUCTURE  
DÉCLARATION AU J.O.  
LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL ADMINISTRATION  
(AVEC LES FONCTIONS DES MEMBRES DANS  
L'ASSOCIATION)  
RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA DERNIÈRE ANNÉE (OU/ET  
PROCÈS-VERBAL DE LA DERNIÈRE ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE)  
COMPTE DE RÉSULTAT ET BILAN DE L'ANNÉE  
PRÉCÉDENTE DE L'ORGANISME

## Le dossier de subvention type

- ✓ Intitulé de l'action
- ✓ Description concrète (contenu, déroulement, organisation, pédagogie...)
- ✓ Objectifs généraux et opérationnels de l'action
- ✓ Bénéfices attendus (public/territoire)
- ✓ Territoire couvert - Localisation de l'action (quartier, ville ou canton)
- ✓ Contexte et besoins identifiés (situation actuelle et problématique associée)
- ✓ Participants, public cible
- ✓ Moyens techniques et humains nécessaires
- ✓ Partenaires et soutiens : Soutiens institutionnels et associatifs (lesquels et comment)
- ✓ Calendrier prévisionnel
- ✓ Communication envisagée

Préparer en amont une fiche « type » de votre projet, répondant aux items ci-dessus, vous permet d'aller plus vite pour remplir des appels à projets très courts ou des dossiers de demande de subventions. Le faire en collectif permet que toutes les personnes du collectif s'approprient les éléments du projet : objectifs, cible, bénéfices...

## Les financeurs

Qui sont les financeurs et les avantages - inconvénients de chaque?



## Quels sont les trucs et astuces ?

**Le budget :** le montant demandé ne doit pas excéder 30%. Le financeur n'aime pas être le seul à s'engager. Il veut savoir que si il soutient votre projet, ce dernier perdurera si il se retire l'année d'après. Il faut, dans un budget, bien expliciter à quoi sert le soutien financier qu'il vous accorde (achat de matériel, de fournitures, de prestations...).

**Les alertes google :** sur le moteur de recherche Google, taper « alerte google » et entrer le terme que vous souhaitez suivre (appels à projets Hauts de France, concours environnement...). Toutes les semaines, *Google Alerte* vous enverra un mail récapitulant les articles parus dans lesquels votre demande est apparue.

## Sites de veille et inscriptions news letter



**Admical :** <http://admical.org/categories-articles/les-appels-projets>

**Centre français des fonds et fondations :** <https://www.centre-francais-fondations.org/>

**Fabrique territoires santé :** <https://www.fabrique-territoires-sante.org/ressources/appelsprojets>

**Région hauts de France (site de la CCI) :** <https://les-aides.fr/projets/hauts-de-france/>

**Appels à Projets Hauts de France :** <http://www.appelaprojets.org/>

## Les subventions publiques :

### Région Nord : PIC (projet initiatives citoyennes)

- ✓ circuits courts
- ✓ lutte contre l'isolement
- ✓ lutte contre l'illettrisme
- ✓ échanges de savoirs
- ✓ valorisation du patrimoine
- ✓ créativité artistique
- ✓ insertion par l'économie
- ✓ innovation sociale
- ✓ démocratie numérique
- ✓ transition énergétique et écologique

1500€ max – fiche à retirer en mairie

### Valenciennes Métropole

FIL (fond initiatives locales)

<https://www.valenciennes-metropole.fr/participation-et-engagement-citoyen/fonds-d'initiatives-locales/>

Bien vérifier que le projet est sur le territoire de la métropole

### Quelques fondations :

- Fondation de France (bien vieillir – mobilisation citoyenne)
- Nicolas Hulot (environnement)
- Nature et découverte
- Fondation Toyota (environnement)
- Fondation Carrefour (alimentation)
- Fondation Advenis (environnement – eau)
- Fondation Air liquide
- Fondation Carasso (environnement)
- Fondation de l'échiquier
- Fondation Truffaut
- Fondation Gamvert
- Fondation Auchan (jeunesse)
- Fondation Bonduelle
- Fondation Lemarchand

### Crowdfunding – financements participatifs

Ulule : <https://fr.ulule.com/>

Hello Asso : <https://www.helloasso.com/>

Kiss Kiss Bank Bank : <https://www.kisskissbankbank.com/>

Ma belle tribu : <https://www.mabelletribu.fr/>



### Points à retenir

- ✓ Être parrainé par un salarié d'une entreprise : Bouygues, SNCF... permet d'avoir un soutien interne, ce qui donne plus de poids à votre projet. De plus, certaines fondations peuvent l'exiger. Il est important de connaître, qui, parmi votre collectif et vos connaissances personnelles, travaille où.
- ✓ Aller voir votre banque (exemple : Caisse d'Épargne – Crédit Mutuel...)
- ✓ Aller voir les entreprises locales de votre territoire

Merci à tous pour votre participation ! Nous restons à votre disposition :

[lise@imagine-une-histoire.com](mailto:lise@imagine-une-histoire.com) – 06 74 07 17 23  
[catherine@imagine-une-histoire.com](mailto:catherine@imagine-une-histoire.com) – 06 62 24 13 79  
[www.imagine-une-histoire.com](http://www.imagine-une-histoire.com)