

# la gazette



## CITOYENS EN ACTION

## Mobiliser les bénévoles !

Voilà le rêve de tout organisateur, de tout porteur de projet mais un rêve parfois bien difficile à atteindre. Il ressort que la bonne volonté, bien qu'essentielle, n'est pas le seul ingrédient à activer pour y parvenir. Le collectif Trucs et astuces, réuni en février 2019 a travaillé la thématique et vous en livre le résultat dans cette édition.

### De quoi parle-t-on ?

Avant d'aller plus loin, revenons à quelques définitions pour bien saisir les enjeux.

#### Bénévole

Qui est fait **sans obligation**, à titre gracieux

#### Mobiliser :

Faire **appel** à l'action de quelqu'un, d'un groupe

#### Impliquer

verbe transitif

Attribuer à **quelqu'un** une part de responsabilité

#### S'impliquer

Verbe pronominal

Mettre beaucoup **de soi-même** dans ce qu'on fait : S'impliquer dans son travail.

***Vaut-il mieux mobiliser ou créer les conditions favorables à ce que les bénévoles s'impliquent d'eux même dans l'action ?***

## Trucs et astuces qui aident...

*Après avoir analysé des succès et dessiné le portrait de ce qu'il faut faire pour échouer, voici nos pistes :*

#### L'importance du «rendre visible»

Sans rendre visible les lieux d'investissement dans le projet, dur dur d'imaginer voir apparaître des bénévoles ;-)

Plus «les besoins» du projet sont visibles, plus ceux-ci sont diversifiés (court-long, compliqué-simple), plus le sens du projet, le pourquoi ces tâches sont nécessaires est clair, plus il est tentant pour un bénévole de s'impliquer.

#### L'importance de la communication

La promotion locale, le bouche à oreille sont efficaces. Il semble que des lieux soient plus porteurs en terme de recrutement de bénévoles. Il semble aussi que les personnes ayant eu besoin d'aide à un moment, souhaitent «rendre» cette aide à d'autres en s'impliquant dans du bénévolat.

#### L'importance de l'accueil

Il est très utile de soigner l'accueil réservé au bénévole. Celui-ci doit recevoir rapidement une réponse à sa demande de participation. L'option d'un parrainage est une piste intéressante car elle permet au bénévole d'avoir un référent qui lui explique les petites choses pas toujours simples à comprendre quand on débarque. Ceci permet aussi au bénévole de sentir «être quelqu'un» et pas juste un pion.

#### L'importance du cadre

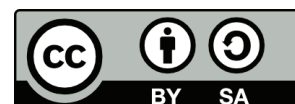
Lorsque le cadre de l'action est clair, c'est rassurant pour le bénévole. Savoir par exemple que l'on est couvert (ou pas) par une assurance, que l'on pourra se désengager dès qu'on le veut, que les missions qui seront confiées sont «non critiques» pour le projet (ce qui met sous pression), que l'on a expliqué

### Ont participé à cette édition :

Laurence Ham, Cécile Cantraine, Agnès Trigaux, Annie Vangeneberg, Ann Aphorpe, Nicolas Lecomte, Fabrice Le Duault, Pauline Lequeux, Isabelle Lebon, Astrid Dutrieux, Gatién Bataille

### Des infos vraiment partagées

Le contenu de cette gazette est proposé sous licence creative commons CC BY SA. Ce qui signifie que vous pouvez tout récupérer, tout partager, tout modifier avec pour seules contraintes de nommer la source et de placer votre travail sous la même licence (CC BY SA).



## Et l'argent ?

L'argent pourrait-il favoriser la mobilisation des bénévoles ? La théorie de l'éviction des motivations pourrait nous aider.

Lorsqu'on agit, on est souvent mu par deux forces, une motivation intrinsèque (incitant venant de l'intérieur : sens, plaisir) et une motivation extrinsèque (incitant venant de l'extérieur : argent, menace, règle...).

La théorie de l'éviction des motivations affirme que les deux forces ne s'additionnent pas mais tendent à se substituer les unes aux autres. La motivation de l'argent pour le don de sang par exemple, ne s'additionne pas à la motivation du sens civique ou de la solidarité mais la remplace !

Voilà pourquoi les dons de sang diminuent là où ils ont été rémunérés (et ceci est durable dans le temps...). Les compensations financières minent les motivations intrinsèques parce qu'elles changent la perception qu'ont les individus de leurs motivations. C'est pourquoi faire quelque chose par sens civique ou pour de l'argent sont deux attitudes différentes.

La question sous-jacente à la substitution des motivations est le besoin humain de donner un sens à ce que l'on fait.

Source : wikipedia et «Manifeste pour le bonheur» S. Bartolini

le sens, le pourquoi on fait tout ça.

### L'importance du sens

Le bénévole veut donner un sens à son action. Etre clair sur le sens du projet et rappeler régulièrement celui-ci est très encourageant et ce d'autant plus que les tâches pourraient être «ingrates».

### L'importance de la reconnaissance

Etre reconnu, estimé dans son action est très gratifiant et est un moteur puissant de l'engagement. Rappeler régulièrement la plu-value apportée par le bénévole au projet, le remercier, l'encourager aide beaucoup. De même, permettre au bénévole d'apporter ses compétences spécifiques au projet est apprécié. Pour cela, il faut en discuter et faire émerger ces compétences sans pour autant enfermer le bénévoles dans des tâches en lien avec ces compétences.

### L'importance de la motivation

Apprendre, prendre du plaisir, être avec des gens sympas, se sentir utile, avoir une place favorise grandement la motivation à s'engager durablement.

Le bénévole aime (souvent) rester dans sa zone de confort et il faut veiller à ce que les tâches proposées soient accessibles pour chacun.

### L'importance du plaisir

Etre bénévole c'est aussi prendre du plaisir avec d'autres gens, pouvoir le rencontrer ailleurs que «dans l'action». Prévoir des moments de convivialité où l'on se voit juste pour se voir, mieux se connaître, est fort important.

### L'importance de la place

Quand dans un projet, on mélange bénévoles et salariés. Il est utile de clarifier la place de chacun et de veiller attentivement à ce que les salariés (porteurs) du projet ne se «défaussent» pas sur le dos des bénévoles... le bénévole vient aider un projet, pas un structure !

### L'importance de l'au revoir

Il est fréquent qu'un bénévole soit présent «pour un temps» et puis s'investisse ailleurs, dans un autre projet. Il faut veiller à soigner l'au revoir.

Pour que le bénévole parte «rempli de gratitude» mais aussi plein d'entrain pour s'investir ailleurs ;-)

## Ressources à consulter

- Livre «Manifeste pour le bonheur» S. Bartolini.
- La théorie de l'éviction de la motivation (ou substitution)
- <https://www.maaf.fr/fr/vie-quotidienne/faire-du-benevolat> (assurance et bénévolat)
- <https://www.francebenevolat.org/>
- [www.levolontariat.be/assurance-du-volontaire](http://www.levolontariat.be/assurance-du-volontaire)
- Le volontariat en Belgique <https://en.calameo.com/read/00177429537cab9bf271f?authid=0cuQJ6Q4qh0J>