



## Promouvoir ses activités sur Facebook and Co

Bien que controverser, Facebook et les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour promouvoir les activités d'un collectif. Lors de cette soirée Trucs et astuces, nous avons exploré et compilé les bonnes pratiques avec l'aide Louise Gabriel, chargée de communication au Wapshub.

### Quelques chiffres clés

Les utilisateurs actifs des réseaux sociaux sont au nombre de 3,7 milliards, soit 48% de la population mondiale.

Il sont 3,6 milliards à se connecter aux médias sociaux depuis un mobile (47%).

### Nombre d'utilisateurs fin 2019

Facebook : 2,45 milliards  
 YouTube : 2 milliards  
 WhatsApp : 1,6 milliard  
 Instagram : 1 milliard  
 TikTok : 625 millions  
 Twitter : 330 millions

### Des sites «amis»

Pour trouver des belles photos libres de droits

- [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)
- <https://search.creativecommons.org/>

Pour vous aider à réaliser un beau post Facebook

- [www.canva.com](http://www.canva.com)
- [www.befunky.com/fr/](http://www.befunky.com/fr/)

*Ces quelques trucs et astuces pour mener une campagne de promotion efficace sur Facebook.*

### Préparer sa campagne de promotion et être régulier

Publier ses activités sur Facebook demande un peu de préparation. Rien de pire sur Facebook qu'une page qui vit beaucoup pendant 2 semaines et puis qui s'endort jusqu'à la prochaine activité. Pour garder une communauté autour de vous, il est vital de publier régulièrement des nouvelles sur votre page et ce même quand vous n'avez rien de particulier à promouvoir ! L'idéal est d'être régulier. Un post par semaine semble être un minimum. Comment procéder ?

- republiez des posts en lien avec votre sujet (facile et rapide ;-)
- programmez des posts à l'avance (ça facilite grandement la vie !)
- essayez de rebondir sur l'actualité en commentant certains posts.

### Un message construit et des images en support

Sur Facebook, une publication efficace suit quelques principes :

- Aucun post sans image ou vidéo en support !
- Un texte court fonctionne mieux (2-3 lignes max) / Incorporez-y une question ou un peu d'humour / Utilisez les # et les @mentions
- Publiez lorsque les gens ne sont pas au travail.
- Restez très simple. Plus votre post est difficile à comprendre, et moins il se diffusera.
- Incluez des liens vers des sites web mais ne laissez pas Facebook mettre la vignette trouvée par défaut. Utilisez vos images.
- Activez la fonction : «recevoir des messages» dans votre post

### Ne publiez pas que de la pub pour vos activités

Si votre page est un présentoir de pub, ça ne donne pas trop envie de s'y abonner ! Pensez à publier aussi des posts de contenus. Faites de sondages, relayez des posts sur des sujets proches du vôtre.

### Ont participé à cette édition :

Charlotte Fontaine, Laurence Ham  
 Céline Mielcarek, Agnès Fleury, Edith  
 Depecker, Louise Gabriels, Xavier  
 Dupont, Danielle Durieux, Pauline  
 Lequeux, Gatien Bataille, Astrid Dutrieu

### Des infos vraiment partagées

Le contenu de cette gazette est proposé sous licence creative commons CC BY SA. Ce qui signifie que vous pouvez tout récupérer, tout partager, tout modifier avec pour seules contraintes de nommer la source et de placer votre travail sous la même licence (CC BY SA).



**Et payer un peu ?**

Sur Facebook, il est possible (et facile, c'est leur core business ;-)) de payer un peu pour mettre en avant certaines publications ou événements. Les résultats sont parfois très étonnants. Ceci permet aussi de toucher des personnes qui ne sont pas connectés avec vous sur Facebook et donc de vous faire connaître de manière générale ! Les montants de départ ne sont pas élevés... à tester !  
=> <https://www.facebook.com/business/pages/boost-post>

**Et les autres réseaux sociaux ?**

Facebook reste un incontournable mais il est peu fréquenté par les moins de 30 ans ! Si vous souhaitez les toucher, il convient de publier sur Instagram. Sur Instagram, le média c'est l'image ! Alors à vous de trouver celle qui servira le mieux votre message. Quant au message écrit, il devra être hyper court et direct. Le # sera pas contre déterminant ;-)  
Twitter est «plus élitiste». Si vous souhaitez toucher un large public, passez votre chemin.



**Travailler la viralité de la publication grâce au # et @mention**

Lorsque vous concevez votre publication, pensez à lui adjoindre des #hashtags et n'hésitez pas à faire des mentions si vous parlez d'une autre structure ou personne présente sur Facebook. En mentionnant, vous ouvrez le cycle de viralité : des personnes cliqueront depuis votre publication et iront consulter d'autres pages. Ainsi, ces même pages vous mentionneront peut être également, et vous enverront du trafic.

**Utiliser les événements**

Votre publication concerne une activité à venir ? Vous souhaitez la promouvoir pour faire venir du public ? Passez absolument par un événement. L'événement est une publication spéciale comprenant plusieurs champs (date, horaire, prix, lien vers inscription, co-organisateur, image...). En utilisant un événement, vous rendez plus facile la promotion de celui-ci sur Facebook et permettez par exemple qu'il apparaisse automatiquement dans les recommandations auprès des utilisateurs de Facebook (un bon moyen de se faire connaître en dehors de son réseau de connaissances !).

**Un post en exemple (utilisant une image et de l'humour)**

ça fait 2 ans qu'ils nous filment ils sont gentils c'est pas ça mais ils sont visiblement pas capables de paramétrer correctement une caméra ;-)

SVP si vous maîtrisez le paramétrage d'une caméra de vidéosurveillance axis, prenez contact avec l'équipe du CRIE de Mouscron

Faut vraiment qu'ils progressent ;-)

Merci

Le couple de faucons pèlerins tournaisien

**HELP**

CRIE-Mouscron  
Organisation à but non lucratif

Envoyer un message

2 884 Personnes touchées    177 Interactions    Boostez la publication

👍👎❤️ 23    1 commentaire 25 partages

**Ressources à consulter**

- Découvrir le métier de community manager : <https://openclassrooms.com/fr/courses/6144321-decouvrez-le-metier-de-community-manager>
- Promouvoir sa publication avec un peu d'argent : <https://www.facebook.com/business/pages/boost-post>
- Infographie : Un bon post facebook: <https://so-happy-web.com/wordpress/wp-content/uploads/2018/02/10-astuces-pour-un-post-FB-id%C3%A9al.pdf>
- Utiliser Instagram : <https://help.instagram.com/>